

Regolamento della «Promozione online – Win for Life» 2026

I. Principi generali

1. «Promozione online – Win for Life» è il nome della promozione firmata Swisslos che si terrà dall'8 al 28 giugno 2026 e, successivamente, dal 21 settembre all'11 ottobre 2026. In quest'occasione speciale saranno messi in palio premi immediati e premi principali per un valore complessivo massimo di 128'000 franchi. L'iniziativa resterà attiva fino a esaurimento dei premi disponibili.
2. La «Promozione online – Win for Life» mette in palio premi immediati sotto forma di credito per i biglietti «Win for Life» dal valore di 5 franchi e «Super Win for Life» da 10 franchi. Al termine di ciascun periodo di campagna si terrà un'estrazione separata dei premi principali, in cui verranno assegnati dieci pacchetti di biglietti del valore di 100 franchi ciascuno. In totale saranno quindi sorteggiati 20 pacchetti di biglietti, per un valore complessivo di 2'000 franchi.

II. Requisiti di partecipazione

3. La partecipazione è riservata ai maggiori di 18 anni residenti nel territorio contrattuale di Swisslos e nel Principato del Liechtenstein.
4. Per partecipare alla promozione è necessario effettuare la registrazione sulla landing page win.swisslos.ch.
5. Sono esclusi dalla promozione i collaboratori di Swisslos, i collaboratori delle agenzie o delle aziende partner incaricate della realizzazione della promozione, nonché i familiari conviventi nella stessa economia domestica.
6. Ogni persona può partecipare alla promozione una volta al giorno, a condizione che i dati richiesti siano stati inseriti e verificati su win.swisslos.ch.

III. Partecipazione

7. La partecipazione alla «Promozione online – Win for Life» richiede la registrazione sulla landing page win.swisslos.ch. All'atto della registrazione, il partecipante deve indicare il proprio nome e cognome completi, l'indirizzo e-mail, il numero postale di avviamento, confermare la maggiore età e accettare il presente regolamento.
8. Dopo la verifica dei suoi dati di contatto, il partecipante può avviare il gioco.

IV. Vincite immediate

9. In caso di vincita di un premio immediato, il partecipante riceverà il credito per un gratta e vinci (sotto forma di codice QR). Il codice QR con il relativo credito verrà inviato automaticamente tramite e-mail e potrà essere riscosso presso un punto vendita Swisslos al più tardi entro una settimana dalla fine della rispettiva campagna promozionale. Il credito è valido esclusivamente per il gratta e vinci che è stato vinto o per un altro biglietto della stessa categoria di prezzo.
10. Al termine di ogni campagna promozionale, tra tutti i partecipanti alla «Promozione online – Win for Life» saranno sorteggiati i premi principali in conformità al capitolo V.

V. Estrazione dei premi principali

11. Nell'ambito della promozione «Promozione online – Win for Life» 2026, al termine di ciascun periodo di promozione si terranno estrazioni separate per i premi principali. Per ogni periodo di promozione saranno messi in palio dieci pacchetti di biglietti del valore di 100 franchi ciascuno. In totale saranno quindi sorteggiati 20 pacchetti di biglietti, per un valore complessivo di 2'000 franchi.
12. Ogni partecipante alla «Promozione online – Win for Life» che abbia completato con successo la procedura di verifica prenderà automaticamente parte all'estrazione dei premi principali per il rispettivo periodo di promozione.
13. Ciascun partecipante può concorrere all'estrazione una sola volta per ogni periodo promozionale.
14. L'estrazione dei vincitori avviene in modo casuale.
15. La spedizione dei pacchetti di biglietti sarà effettuata subito dopo l'estrazione dei vincitori.

VI. Disposizioni varie

16. È escluso il pagamento dei premi in contanti. Le vie legali sono escluse. Non sarà tenuta alcuna corrispondenza in merito alla promozione.
17. In qualità di società organizzatrice, Swisslos, risp. le agenzie o i partner incaricati dell'esecuzione della promozione, hanno il diritto di interrompere, annullare o sospendere la promozione qualora non sia più garantita un'esecuzione regolare, in particolare in caso di guasto di hardware o software, errori di programmazione, virus informatici o accessi non autorizzati di terzi, nonché di problemi meccanici, tecnici o legali.
18. Partecipando alla promozione, il partecipante accetta il presente regolamento. Inoltre, il partecipante accetta che Swisslos, in caso di vincita di un premio principale, possa pubblicare il suo nome, la prima lettera del cognome e la prima lettera della località di residenza su swisslos.ch e sui social media (Facebook e Instagram).
19. In caso di violazione del presente regolamento, l'intera partecipazione all'estrazione «Promozione online – Win for Life» del partecipante interessato sarà dichiarata non valida e il partecipante sarà squalificato da ulteriori partecipazioni.
20. Tutti i dati raccolti non saranno utilizzati per scopi di marketing, né saranno ceduti a terzi.
21. In caso di divergenze tra la versione del presente regolamento di gioco in lingua italiana e quella in lingua tedesca, fa fede esclusivamente il testo tedesco.