



Reglement zur Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» 2026

I. Grundsätzliches

1. «Win for Life – Onlinepromotion» ist der Titel einer Promotion von Swisslos, die vom 08.06.2026 bis 28.06.2026 sowie vom 21.09.2026 bis 11.10.2026 durchgeführt wird und anlässlich welcher Sofortpreise und Hauptpreise im Gesamtwert von maximal CHF 128'000.- gewonnen werden können. Die Promotion läuft, solange der Vorrat an Preisen reicht.
2. An der Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» sind Sofortpreise in Form von Guthaben für die Lose «Win for Life» im Wert von Fr. 5.- sowie «Super Win for Life» im Wert von Fr. 10.- zu gewinnen. Nach jedem Kampagnenzeitraum findet eine separate Hauptpreisverlosung statt. Dabei werden jeweils zehn Lospakete im Wert von je CHF 100.- verlost. Insgesamt werden somit 20 Lospakete im Gesamtwert von CHF 2'000.- verlost.

II. Teilnahmeberechtigung

3. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahre mit Wohnsitz im Wirtschaftsgebiet der Swisslos sowie im Fürstentum Liechtenstein.
4. Für die Teilnahme ist eine Registration auf der Landingpage win.swisslos.ch notwendig.
5. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende von Swisslos, Mitarbeitende von mit der Durchführung der Aktion beauftragten Agenturen bzw. Partnerfirmen sowie im gleichen Haushalt lebende Familienangehörige dieser Mitarbeitenden.
6. Jede Person kann einmal pro Tag an der Promotion teilnehmen, sofern hierfür die notwendigen Angaben auf win.swisslos.ch eingetragen und verifiziert wurden.

III. Teilnahme

7. Zur Teilnahme an der Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» wird eine Registration auf der Landingpage win.swisslos.ch vorausgesetzt. Bei der Registration muss der Teilnehmer seinen vollständigen Namen, seine E-Mailadresse, seine Postleitzahl angeben und bestätigen, dass er älter als 18 Jahre ist sowie das Reglement «Win for Life – Onlinepromotion» akzeptieren.
8. Nach der Verifizierung seiner Kontaktdaten, kann der Teilnehmer das Spiel starten.

IV. Sofortgewinne

9. Gewinnt der Teilnehmer einen Sofortpreis, erhält er ein Guthaben für ein Rubbellos (in Form eines QR-Codes). Der QR-Code mit dem Guthaben wird automatisch per E-Mail zugeschickt und kann an einer Swisslos-Verkaufsstelle bis spätestens eine Woche nach Ende des jeweiligen Kampagnenzeitraums eingelöst werden. Das Guthaben ist nur für das gewonnene Rubbellos oder ein Los der gleichen Preisklasse gültig.
10. Unter allen Teilnehmenden der Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» werden nach Abschluss jedes Kampagnenzeitraums die Hauptpreise gemäss Kapitel V verlost.

V. Verlosung Hauptgewinne

11. Im Rahmen der Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» 2026 finden nach jedem Kampagnenzeitraum separate Hauptpreisverlosungen statt. Pro Kampagnenzeitraum werden zehn Lospakete im Wert von je CHF 100.- verlost. Insgesamt werden somit 20 Lospakete im Gesamtwert von CHF 2'000.- verlost.
12. Jeder Teilnehmer der Promotion «Win for Life – Onlinepromotion» nimmt, sofern er die Verifizierung erfolgreich absolviert hat, automatisch an der Hauptpreisverlosung des jeweiligen Kampagnenzeitraums teil.
13. Jeder Teilnehmer kann pro Kampagnenzeitraum einmal an der Verlosung teilnehmen.
14. Die Ziehung der Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip.
15. Der Versand der Lospakete wird direkt nach der Gewinnerziehung durchgeführt.

VI. Diverse Bestimmungen

16. Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Promotion wird keine Korrespondenz geführt.
17. Swisslos als Veranstalter bzw. die mit der Durchführung der Promotion beauftragten Agenturen bzw. Partner sind berechtigt, die Promotion einzustellen, abubrechen oder auszusetzen, wenn eine ordnungsgemässe Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, bei Programmfehlern, Computerviren oder nicht autorisierten Eingriffen von Dritten sowie mechanischen, technischen oder rechtlichen Problemen.
18. Mit der Teilnahme an der Promotion akzeptiert der Teilnehmer dieses Reglement. Darüber hinaus akzeptiert der Teilnehmer, dass Swisslos im Falle eines Hauptpreis-Gewinns seinen Vornamen, den ersten Buchstaben des Nachnamens sowie den ersten Buchstaben des Wohnortes auf swisslos.ch, winforlife.swisslos.ch und den sozialen Medien (Facebook und Instagram) veröffentlichen darf.
19. Bei einem Verstoß gegen dieses Reglement wird die gesamte Teilnahme, der Verlosung «Win for Life – Onlinepromotion» für den entsprechenden Teilnehmer für ungültig erklärt und der Teilnehmer wird für weitere Teilnahmen disqualifiziert.
20. Jegliche erhobenen Daten werden weder für Marketingzwecke verwendet noch an Dritte weitergegeben.
21. Weicht die die italienischsprachige Fassung dieses Spielreglements von der deutschen Fassung ab, ist allein die deutschsprachige Ausgabe massgebend.